

第二节 插画的设计定位

插画的创意应该依据插画的受众进行设计定位。插画的创意主要有以下几个目的。

1. 描写现实

直观地表现事物，传授知识，使人们从插画中认识事物的形状、色彩、质感和性能（图3-2-1）。这种插画的形象经常是产品本身，产品的某部分，准备使用的产品，使用中的产品，试验对照的产品，产品的区别特征，使用该产品能得到的收益，不使用该产品可能带来的恶果，证词性图例，等等。



图3-2-1 写实风格情景插画

2. 表达理想

利用插画的形象将语言文字所表达的无形的精神活动具象化。使人们喜怒哀乐的情绪，探索、向往、追求的理想实实在在地表现在观者面前（图 3-2-2）。



图3-2-2 温馨的情景插画设计

3. 诱导交流

插画可以超越语言、文字等的表达障碍，使观念、思想等具象化，从而更为准确地理解人与社会或人与人之间的交流（图 3-2-3）。

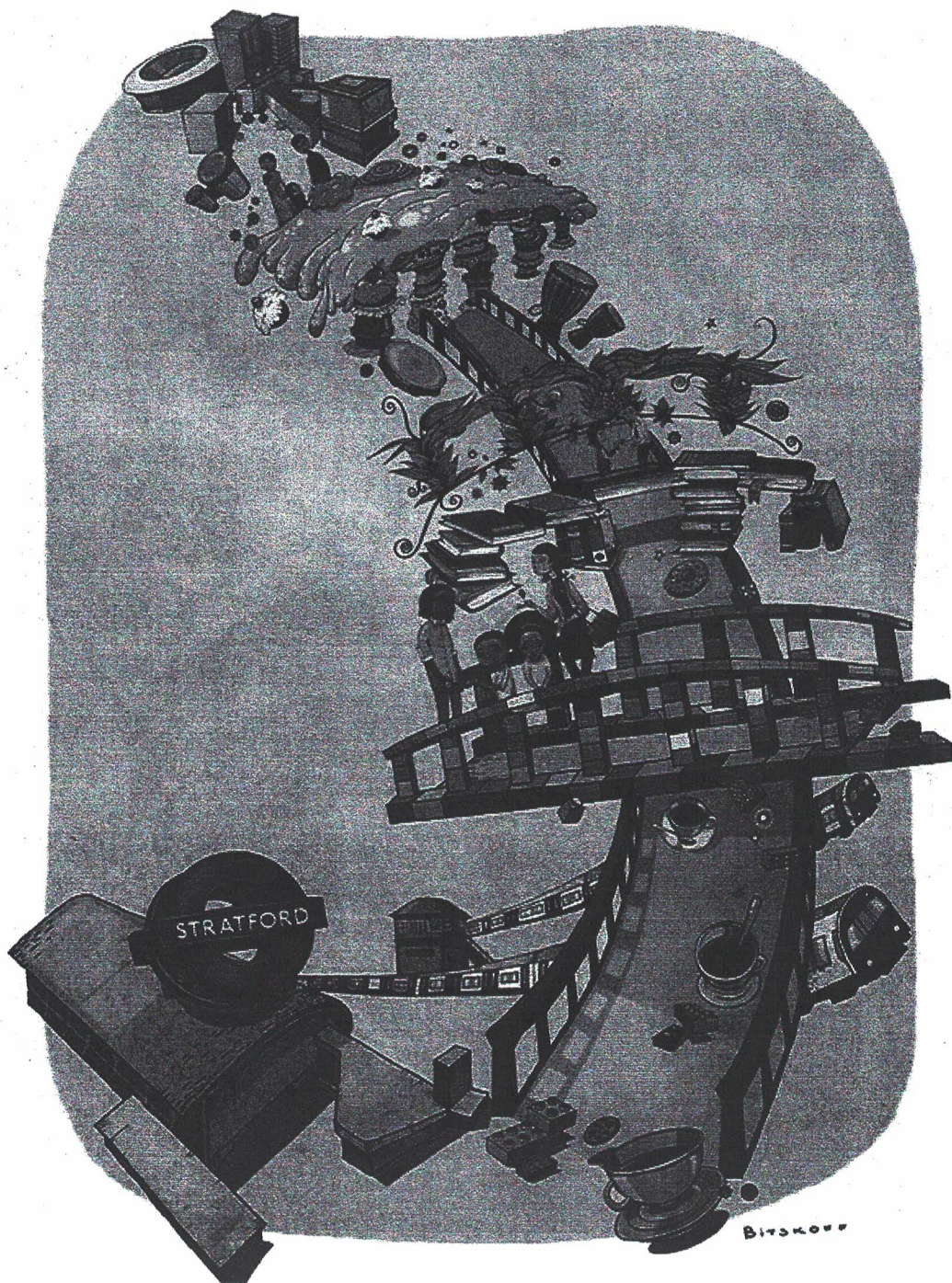


图3-2-3 带有图解性质的趣味插画

4. 渲染气氛

插画可以利用画面的色彩、造型等视觉要素构成的艺术效果来强化形象的感染力(图3-2-4)。将情绪注入到作品中,巧妙地结合在插画里,从而以情动人,达到传递情感的目的。



图3-2-4 华丽、浓厚的插画设计风格